

Zapytanie ofertowe nr NZO/037/08/2017

Wrocław, dnia 17.08.2017 r.

Zapytanie ofertowe

na

***opracowanie Księgi Identyfikacji Wizualnej oraz stworzenie
i uruchomienie serwisu WWW dla KGHM CUPRUM sp. z o.o.
Centrum Badawczo- Rozwojowe***

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. ZAMAWIAJĄCY:

KGHM CUPRUM sp. z o.o. - Centrum Badawczo-Rozwojowe ul. Gen. Wł. Sikorskiego 2-8, 53-659 Wrocław	
REGON: 930093846 NIP: 8960001770 Tel. +48 71 78 12 201, Fax +48 71 34 43 536 www.cuprum.wroc.pl kghm@cuprum.wroc.pl	<u>Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:</u> Anna Gajdanowicz <u>E-mail: agajdanowicz@cuprum.wroc.pl</u> Tel. (48 71) 78 12 466

II. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i przekazanie Zamawiającemu systemu wizualizacji - Księgi Identyfikacji Wizualnej (KIW) na podstawie dostarczonej przez Zamawiającego Księgi Znaku wraz z gotowym logotypem oraz stworzenie i uruchomienie serwisu WWW Zamawiającego.

Księga Identyfikacji Wizualnej powinna stanowić kompendium wiedzy na temat systemu wizualnego Zamawiającego. KIW powinna definiować sposoby konstruowania znaków, wyznaczać standardy, warianty i możliwości ich stosowania na różnych nośnikach. Zawierać opis podstawowych elementów identyfikacji, porządkować elementy wizualne w celu prawidłowego kreowania wizerunku Zamawiającego oraz wyznaczać zasady w zakresie wykorzystania elementów identyfikujących Zamawiającego w promocji. Jej celem będzie stworzenie spójnego obrazu Zamawiającego i jego ochrony przed niepotrzebnymi zmianami. Powinna zawierać plansze przedstawiające gotowe projekty oraz schematy jako wytyczne do rozwiązywania konkretnego problemu projektowego. Księga Identyfikacji Wizualnej adresowana będzie do wszystkich osób zaangażowanych w realizację programu identyfikacji, np. pracowników, działów, zakładów a także kontrahentów zewnętrznych, do projektantów, agencji reklamowych i drukarni.

Serwis WWW powinien być dynamiczny, nowoczesny, a także spójny z wizerunkiem kojarzonym z branżą wydobywczą oraz badawczą, stworzony w oparciu o Księgę Identyfikacji Wizualnej opracowanej na podstawie Księgi Znaku wraz z gotowym logotypem i prezentować ofertę Spółki, w tym ofertę jej zakładów definiujących jej działalność.

Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia stanowi **Załącznik nr 2 – Opis Przedmiotu Zamówienia**. Opis ma charakter ogólny – szczegółowa koncepcja zostanie opracowana w oparciu o konsultacje pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

III. PRZEWIDYWANY TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Przewidywany termin realizacji zamówienia:

Do 22 GRUDNIA 2017 roku

Miejsce realizacji zamówienia:

KGHM CUPRUM Sp. z o.o.
Centrum Badawczo-Rozwojowe,
53-659 Wrocław, ul. Gen. Wł. Sikorskiego 2-8

IV. ZAWARTOŚĆ OFERTY

Pod uwagę brane będą jedynie oferty wypełnione na formularzu ofertowym zgodnie z wzorem stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania. Wymagany jest co najmniej 60 - dniowy termin ważności oferty.

Oferta:

- powinna zawierać wypełniony i podpisany formularz ofertowy - **Załącznik nr 1**
- powinna zawierać plik elektroniczny z koncepcją KIW w kolorze oraz koncepcją serwisu WWW (plus wydruki w formacie A4 obu koncepcji w kolorze), na podstawie których zostanie dokonana ocena walorów artystycznych projektu.
- Powinna zawierać potwierdzenie posiadanego doświadczenia:
 - a) wydruk przykładowych elementów księgi identyfikacji wizualnej (np. logo, druki firmowe, ulotka) z nazwą instytucji dla której Wykonawca wykonał projekt;
 - b) wydruk/adres strony głównej zaprojektowanej i wykonanej przez Wykonawcę.

V. MIEJSCE, SPOSÓB I TERMINY SKŁADANIA OFERTY

1. Oferta musi zostać podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie właściwym dla formy organizacji oferenta.
2. Oferty można składać w formie:
 - elektronicznej, w postaci podpisanego skanu na adres: kczerwinska@cuprum.wroc.pl
E-mail, należy zatytułować: **Oferta na opracowanie Księgi Identyfikacji Wizualnej oraz stworzenie serwisu WWW**
 - papierowej trwale scalonej za pośrednictwem poczty, kuriera lub złożyć osobiście w zaklejonej kopercie na adres biura Zamawiającego: KGHM CUPRUM sp. z o. o. - CBR, 53-659 Wrocław, ul. Gen. Wł. Sikorskiego 2-8, pokój 606, VI piętro (biuro Zamawiającego czynne jest od pn. - pt. w godzinach 8:00 - 16:00 z wyjątkiem dni ustawowo wolnych)
Kopertę, należy zatytułować: **Oferta na opracowanie księgi identyfikacji wizualnej oraz stworzenie strony internetowej**

Termin składania ofert: do 1.09.2017 r. do godz. 12:00

VI. KRYTERIUM WSTĘPNEJ SELEKCJI OCENY OFERT

1. Kryteria wyboru oferty do prezentacji i negocjacji:
 - Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które zostały uznane za zgodne z przepisami prawa, zgodne z warunkami określonymi w niniejszym Zapytaniu ofertowym i nie zostały odrzucone z powodu niespełniania warunków określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
 - Przy wstępnej selekcji ofert Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:
 - a) Jakość – waga 40 %
 - b) Cena netto – waga 60%
2. Selekcja ofert będzie dokonywana według skali punktowej przy założeniu, że maksymalna punktacja wynosi 100 punktów = 100% w następujący sposób:
 - **KRYTERIUM JAKOŚCIOWE - WALORY ARTYSTYCZNE (WA) – 40% (=40 PKT)**
 - c) Opracowanie Księgi Identyfikacji Wizualnej (KIW) – max 20pkt.
 - d) Serwis WWW – max 20 pkt

Zamawiający dokona oceny walorów artystycznych koncepcji KIW w kolorze oraz koncepcji serwisu WWW przyznając od 1 do 40 punktów, w tym max 20 pkt za koncepcję KIW i max 20 pkt za koncepcję serwisu WWW. W tym kryterium będą brane pod uwagę:

- a) Waler estetyczny tj. wysoki poziom graficzny, przejrzystość projektu.
- b) Związek z branżą wydobywczą, badawczą
- c) Akcent na innowacyjność i profesjonalizmu, w tym w przemysł przyszłości wpisujący się w charakter kolejnej rewolucji przemysłowej Industry 4.0.

— **CENA NETTO (C) – 60% (=60 PKT)**

Cena netto podana w ofercie będzie obliczana na podstawie następującego wzoru:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{of}} \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

- C - liczba punktów możliwa do uzyskania w kryterium CENA
- C_{min} - najniższa cena spośród ofert
- C_{of} - cena oferty badane

- 3. Wykonawcy, którzy przedstawią najkorzystniejsze oferty zostaną zaproszeni do prezentacji swoich koncepcji oraz dalszych negocjacji dotyczących szczegółów zamówienia.
- 4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy lub unieważnienia postępowania na dowolnym jego etapie. Z tego tytułu Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia.
- 5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ustnych lub pisemnych negocjacji warunków zamówienia z Wykonawcami, którzy wyrażą zgodę na udział w negocjacjach.
- 6. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Wykonawcy do uzupełnień oraz złożenia dodatkowych wyjaśnień dotyczących oferty.

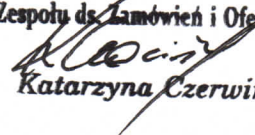
VII. DODATKOWE INFORMACJE

- 1. O udzielenie niniejszego zamówienia ubiegać się mogą Wykonawcy, którzy posiadają:
 - a) uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
 - b) spełniają warunki dotyczące posiadania niezbędne kwalifikacje i doświadczenia oraz dysponują odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zadania;
 - c) wykażą, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy niż trzy lata, to w okresie prowadzenia działalności wykonał – 2 projekty księgi identyfikacji wizualnej przyjętej do realizacji oraz zaprojektował 2 działające strony internetowe.
 - d) znajdują się w stabilnej i gwarantującej wykonanie przedmiotowego zamówienia sytuacji finansowej i ekonomicznej.
- 2. Oferowana cena ryczałtowa powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
- 3. Koszty udziału w postępowaniu ponoszą Wykonawcy.
- 4. W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa.
- 5. Z chwilą odbioru przedmiotu zamówienia Wykonawca:
 - a) przeniesie na Zamawiającego własność oraz autorskie prawa majątkowe do projektu graficznego systemu identyfikacji wizualnej wraz z serwisem www
 - b) wraz z autorskimi prawami majątkowymi Wykonawca przeniesie na Zamawiającego wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
- 6. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich otrzymanych informacji oraz treści dokumentów.
- 7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia części lub całości zamówienia podwykonawcom.

8. O udzielenie niniejszego zamówienia ubiegać się mogą Wykonawcy:
- a) niepowiązani lub niebędący jednostką zależną, współzależną lub dominującą w rozumieniu ustawy z dnia 29 września 1994 o rachunkowości (Dz. U. Nr 121, poz. 591, z późn. zm.) w stosunku do Zamawiającego.
 - b) niebędący podmiotem pozostającym z Zamawiającym w relacjach, które mogą budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze Wykonawcy towaru lub usługi, w szczególności pozostającym w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa do drugiego stopnia włącznie, stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, także poprzez członkostwo w organach Wykonawcy towaru lub usługi;
 - c) niebędący podmiotem powiązany ani partnerskim w stosunku do Zamawiającego w rozumieniu Rozporządzenia Komisji (WE) NR 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne ze wspólnym rynkiem w zastosowaniu art. 87 i 88 Traktatu (ogólne rozporządzenie w sprawie wyłączeń blokowych);
 - d) niebędący podmiotem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym w rozumieniu art. 32 ust. 2 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. nr 54 poz. 535 z późn. zmianami).
 - e) niebędący w sporze sądowym z KGHM CUPRUM Sp. z o.o.- CBR lub spółką zależną oraz nie zostało wydane przeciwko Wykonawcy żadne orzeczenie, z którego wynika, że KGHM CUPRUM Sp. z o.o.- CBR lub spółce zależnej przysługują roszczenia odszkodowawcze w stosunku do Wykonawcy.
9. W treści oferty Wykonawcy zobowiązani są zamieścić oświadczenie o spełnieniu wszystkich wymagań przewidzianych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym, zgodnie z treścią zapisów zawartych w pkt. III Załącznika nr 1
10. Warunki płatności za wykonaną usługę – w terminie 60 dni przelewem na rachunek wskazany przez Wykonawcę.

VIII. ZAŁĄCZNIKI:

- 1. **Załącznik nr 1** - Formularz Ofertowy
- 2. **Załącznik nr 2** - Opis Przedmiotu Zamówienia
- 3. **Załącznik nr 3** – Księga Identyfikacji znaku
- 4. **Załącznik nr 4** – Umowa o poufności

KIEROWNIK
Zespołu ds. Zamówień i Ofertowania

Katarzyna Czerwińska

